

2017年2月9日

横浜市港北区新吉田町 3176 番地
コーティング事業部

欧州におけるエアブラシメーカー子会社化の報告と エアブラシ事業の拡大について

アネスト岩田株式会社（本社：神奈川県横浜市・代表取締役 社長執行役員：壺田貴弘）は、米国に設立したアネスト岩田メディア社をエアブラシ事業の中核会社として世界展開を実行しておりますが、この度欧州市場で競合していたドイツのエアブラシメーカーから全株式を取得し子会社化しました。

この度の事業統合は、1923年にドイツで創業し、欧州エリアにおけるエアブラシ市場で長年に亘り強固なブランド力を構築した HARDER & STEENBECK 社からの全株式を当社が 7 年前に設立した連結子会社の ANEST IWATA Deutschland 社を通じて取得したことにより実現したものです。

これにより当社グループは、すでに世界で認知を受けている当社エアブラシ製品専用ブランド“iwata”と、欧州を中心に展開されてきたブランド“HARDER & STEENBECK”との相乗効果を以て、当該エリアにおけるエアブラシ製品の製造、販売およびサービス事業の拡充強化を図ります。更に、世界のお客様に向けて、豊富な品揃えと新たな用途・用法の提案などにより、エアブラシ文化発信の担い手として、世界市場でのブランド浸透に注力してまいります。

1. HARDER & STEENBECK GmbH & Co.KG（会社概要）

本社	Hamburg（ハンブルグ）
住所	Hans-Böckler-Ring 37 22851 Norderstedt
ウェブサイト	http://www.harder-airbrush.de
創業	1923 年
事業内容	エアブラシとアクセサリーの製造・販売、サービス
代表者	鈴木 正人

2. ANEST IWATA Deutschland GmbH（会社概要）

本社	Leipzig（ライプツィヒ）
住所	Mommsenstrasse 5 D-04329 Leipzig
ウェブサイト	http://www.anest-iwata.de/
設立	2007 年
事業内容	塗装機器の販売
代表者	Marco Vicentini

3. 株式譲受後の5ヶ年計画（HARDER & STEENBECK 社 単体での見込み）

既存事業への設備投資を行い、2021年度で500万ユーロ程度の売上を見込んでおります。

これにより当社グループの当該事業の売上を、3年で400万ユーロ、5年後には500万ユーロ程度、押し上げることを目指しています。

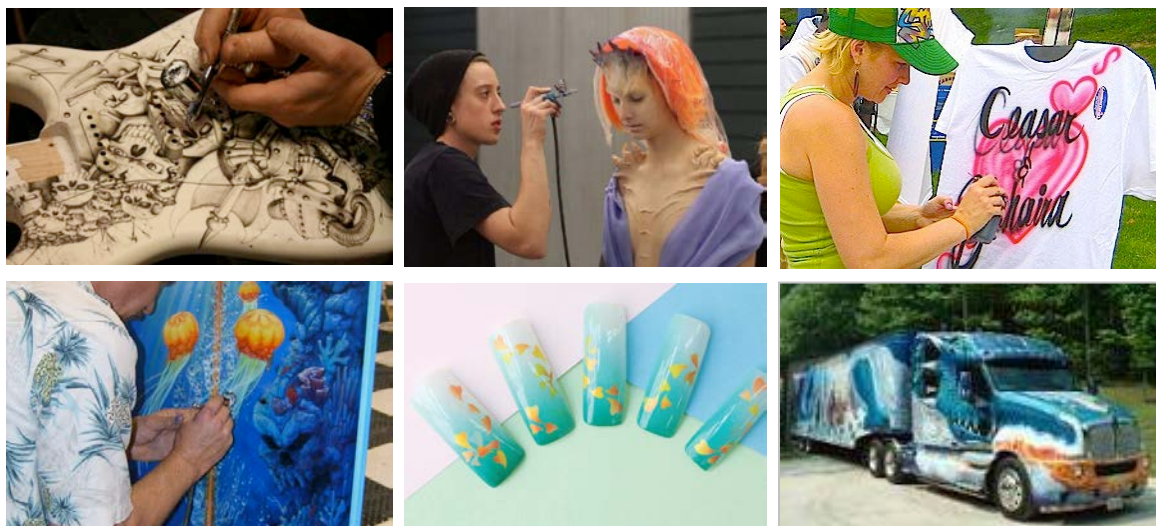
4. 事業譲受日 2017年1月12日

5. 当該年度の業績影響

本事業譲受に伴う2017年3月期連結業績への影響は軽微であります。

6. エアブラシの主な用途

- ・ホビー（模型・玩具・テキスタイル等）
- ・美容（化粧・ネイルアート・ボディアート等）
- ・ファインアート（絵画・映像・工芸等）
- ・カスタムペイント・自動車補修 等



7. エアブラシの市場規模と当社グループのシェア

世界市場の規模は、2015年現在、当社推定で7,000万USドル程度と思われ、その内50%程度は、北米エリアでの需要と捉えています。

当社グループとHARDER & STEENBECK社は共に、中級から高級製品市場をターゲットとしています。世界市場における当社グループのシェアは、2015年度で15%程度を占めていると推定しておりますが、HARDER & STEENBECK社との統合により、当社グループのシェアはおよそ18~19%程度になるものと推定しています。

今後は年率10%程度の成長により、世界No1のエアブラシメーカーを目指してまいります。

本件に関するお問い合わせ先

コーティング事業部 事業管理グループ / 担当：加藤

TEL：045-591-1118

E-mail：ctinfo@anest-iwata.co.jp

ウェブサイト：http://www.anest-iwata.co.jp

参考 (各々のブランドと製品シリーズ)

