

News Letter

接着剤-02

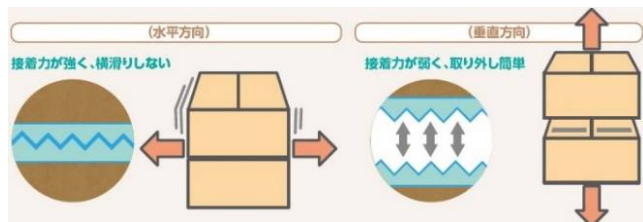
接着剤・機能剤・離型剤・食品塗布に関する情報をお届けします。

製品を守り、作業員を守り、環境も守る “パレタイズグルー塗布システム”

パレタイズグルー = 荷崩れ防止用接着剤

当システムは、段ボール等に水溶性接着剤を塗布することにより、荷崩れを防止するものです。水平方向への滑りに強いので工場内のフォークリフト輸送時やトラックなどで輸送するときの振動・傾きによる荷崩れを予防します。また、倉庫内で保管・出荷準備済み荷物が、地震などによる倒壊損傷するのを予防しますので、商品を守るだけでなく、作業員の安全確保の強化にも役立ちます。

一方、垂直方向への接着力は弱いので、荷ほどきが容易で、必要な分だけ荷下ろしができるので、ストレッチフィルムなどの方法よりも効率的です。



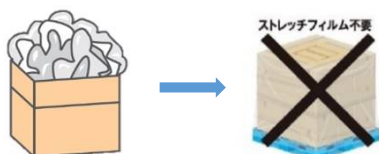
グッバイ・ストレッチフィルム！“脱プラ”

ストレッチフィルムは使用後は、廃棄処理となります。輸送業では毎日膨大な量の廃棄物が発生していますが、当然、買う時も捨てる時も同じようにコストが発生しています。

とあるお客様ではストレッチフィルム購入費用だけで300万円/月もかかっており、それに加えて廃棄処理費用・人件費がかかってきます。

ストレッチフィルムは確かに便利ですが、高張ったり荷解きが面倒であったり、コスト以外にも見直すべき点があると思います。代替品はまだ高価で現状よりも手軽とは言えず、この解決に時間や費用をかけるより、この際、思い切って“脱プラ”しませんか？

パレタイズグルー塗布システムは、「ほとんどプラスチックを使わない」選択肢です。



不都合な?! 事実と予測

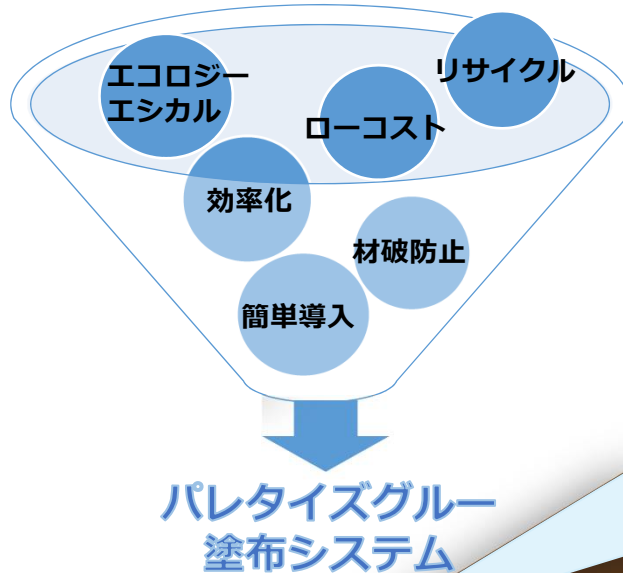
2020年12月に一般社団法人プラスチック循環利用協会より発行された「2019年プラスチック製品の生産・廃棄・再資源化・処理処分の状況」内の「フロー図：構成要素の詳細」によると、輸送業は国内樹脂製品消費量939万tのうち125万tを、廃プラ総排出量850万tの内60万t、産業廃棄物438万tのうち、24万tを占めています。これは25mボール※1約444.4個分です。

ちなみに、全世界でのプラスチック年間生産量は約3.8億tで、これは全人類の体重に匹敵するそうです。さらに、海に流出するプラスチックごみは年々増え続けており、2050年までに世界中の魚の重量を超える、との予測もあるそうです。 ※1：長さ25m、幅16.5m、深さ約1.3mの場合

利益追求も大事！SDGsも大事！

世の中ではレジ袋が有料化され、簡易包装・自然に還る材質を使った商品が消費者の支持を受け、エシカル消費（倫理的な消費）という言葉が急速に浸透しています。世界的に掲げられたSDGsへの取組みとともに、この傾向は加速し、エコロジカルなのは当然のこと、エシカルな商品はブランドの付加価値へと繋がります。

しかし、企業としてはSDGsを追求するために、利益を圧迫したり不便を強いられるようなことは避けたいですね。利益追求を妥協せず社会貢献も果たす企業となるには、いかにSDGsに貢献する仕組みを企業活動のプロセスとしてシステム化するかが重要です。



詳細⇒

他の荷崩れ防止方法との比較

それぞれ同じように高い荷崩れ防止効果を持つ3つの方法（パレタイズグレー塗布、ホットメルト塗布、ストレッチフィルム包装）を「効率」「付加価値」「コスト」のに着目して比較してみました。

		ストレッチフィルム	パレタイズグレー	ホットメルト
効率	作業性	✗ 何重にも巻きつける	◎ パッケージ上にスプレー・ビード塗布	○ パッケージ上にビード塗布
	荷解き性	✗ 再度巻き直し	○ 必要な分だけ可能	○ 必要な分だけ可能
コスト	材料コスト	▲ 高騰中	○ 比較的安価	▲ 高騰中
	設備コスト	▲ 自動の場合は高価	○ 比較的安価	▲ ランニング・メンテコストに注意
付加価値	パッケージ破損	▲ 結露で外観が劣化することもある	○ ほとんど発生しない	▲ まれにある
	使用後の廃棄物	✗ 大量に発生	◎ なし・リサイクル可能	▲ なし・リサイクル不可

注目ポイント

スプレー塗布の場合は薄く吹付けるため乾くのが早く、荷解きした際も糊跡がほとんど残らないのでブランドの意匠を損なうこともありません。「フィルムをはがして荷物を取って巻き直す」という工程がなく、パッケージ破損による入替作業や返送・再送による手間もコストも抑えます。自動化してしまえば人為的ミスも防いで更に**効率があり、コストもグッと向上**します。

不確定要因が少なく、**安定したコスト**で事業計画を立てることが可能です。ホットメルトのように溶融用電気代も不要で、炭化した材料による**設備不具合**など想定外の出費や、ストレッチフィルムにおける**結露によるパッケージ劣化**対応の回収・入替・送付費用も抑えられます。また、**既存ラインに設置可能**なので導入コストも抑えられ、荷物が少量であれば手動での設備導入も可能です。

「**エコ消費**」の意識は商品そのものだけでなくパッケージも大きな構成要素です。環境負荷の大きい廃棄物も発生せず、パッケージ破損や糊跡がほぼ無いため、**ブランドの意匠性を損なうこともなく**、ベビー用品・医療関連用品・食品関連用品など **ゴミや材料破壊などにデリケートな商品にも適しています**。さらに、**水溶性接着剤のパレタイズグレーを塗布された段ボール等はリサイクルが可能**です！

【納入実績】

段ボール：食品、飲料、製薬、菓子、
繊維、水産、ベビー用品など
紙袋：製粉、肥料、飼料、
樹脂（原材料）、セメントなど
平版紙の包装：製紙、印刷など

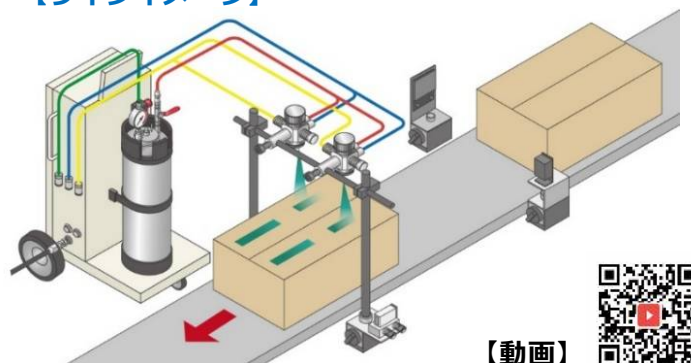
【糊跡・印刷面の保護】



【外観と主な寸法】



【ラインイメージ】



お問合せ **アネスト岩田株式会社**

アネスト岩田 株式会社
<https://www.anest-iwata.co.jp/>
 0800-100-1926
 フリーダイヤル
※携帯・PHSからもご利用いただけます



オンライン面談
はじめました!!

お気軽なご質問から製品導入に関するご相談まで、積極的に受け付けております。



オンライン面談はこちら

Active with Newest Technology